

Diemen, 12 oktober 2007

Genomineerden ISI Generali Innovatieprijs 2007 bekend. Voortzetting Generali Innovatieprijs in 2008!

De inzendingsstermijn is gepasseerd, de genomineerden zijn bekend! De ISI Generali Innovatieprijs 2007 bestaat uit twee prijzen; € 2.500,- voor de Aanmoedigingsprijs en € 7.500,- voor de Innovatieprijs. Voor beide prijzen zijn inmiddels vier genomineerden vastgesteld. De jury gaat zich de komende tijd buigen over wie hiervan de twee winnaars worden. Bekendmaking en prijsuitreiking vindt vervolgens plaats tijdens de Verzekeringsbrancedag op 22 november a.s.

De inzendingen

De ISI Generali Innovatieprijs 2007 bestaat uit twee prijzen: één voor de winnende innovatie die al geïmplementeerd is en één voor de beste innovatie 'in ontwikkeling'. Opvallend is dat voor deze laatste categorie zich minder intermediairs hebben aangemeld dan voor de innovatieprijs. Dat betekent niet dat er geen ideeën zijn. Waarschijnlijk willen de ontwikkelaars hun plannen pas prijsgeven wanneer deze operationeel zijn. Net als vorig jaar komen ook de initiatieven die onlangs geïntroduceerd zijn in aanmerking voor de Aanmoedigingsprijs.

Sterk deelnemersveld

Dit jaar is het deelnemersveld van de ISI Generali Innovatieprijs bijzonder sterk. Genomineerd zijn:

Innovatieprijs

- De Ondernemersbalie Associatie
- Pensioendesk
- VZP Intermediair
- Comoditas

Aanmoedigingsprijs

- Elkjaargoedkoopverzekerd.nl
- Gullwing Racing Insurance
- Kanis Adviesgroep
- Financieel Adviesburo Peramaker

De acht genomineerde inzendingen geven een goed beeld van de zaken die binnen onze branche leven, zoals: beloningstransparantie, digitale verkoop van 'adviesproducten', het creëren van nieuwe dienstverlening door middel van samenwerking en het benutten van technologie om processen efficiënter te maken.

De jury staat voor een uitdagende taak om uit de genomineerden de twee winnaars te kiezen. De bekendmaking daarvan en de prijsuitreiking vindt plaats op 22 november a.s. tijdens de Verzekeringsbrancedag.

Ook in 2008 weer een Generali Innovatieprijs

Ook in 2008 zal Generali weer de Generali Innovatieprijs organiseren. Volop nieuwe kansen dus voor de intermediairs die inmiddels geïnspireerd zijn door hun branchegenoten. Of die zelf de vruchten willen plukken van het winnen van de Innovatieprijs. De winnaar van de Innovatieprijs 2006, EBlinc, is hierover in ieder geval heel duidelijk: "De ISI Innovatieprijs gaf ons een enorme boost".

Over Generali

Generali verzekeringsgroep nv is sinds 1870 actief op de Nederlandse verzekeringsmarkt. In die ruim 135 jaar is Generali uitgegroeid tot een vooraanstaande pensioen- en inkomensverzekeraar voor ondernemers, ondernemingen en particulieren. In het belang van een optimale dienstverlening werkt zij daarbij samen met het professionele intermediair. Generali onderscheidt zich door een persoonlijke service, betrokken opstelling en accurate administratie. De ruim 450 deskundige medewerkers bepalen het succes van de organisatie. Generali maakt als zelfstandige en solide verzekeraar deel uit van de wereldwijd opererende Generali Group. Eén op de vier Europeanen heeft ten minste één verzekering ondergebracht bij de Generali Group. Meer informatie over Generali vindt u op: www.generalinl

Onderstaande informatie is niet bestemd voor publicatie:

Perscontact:

drs. Jaap Oudijk MM RM, Directeur Marketing & Communicatie

Telefoon direct: (020) 660 17 30 / (06) 14 36 06 55

E-mail: joudijk@generalinl